



# Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Corporate Social Responsibility



## TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

### CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Perusahaan senantiasa memperhatikan dampak yang ditimbulkan dari kegiatan bisnisnya pada seluruh jajaran pemangku kepentingan Perusahaan. Guna memastikan dihasilkannya kontribusi manfaat positif, maka Perusahaan menyusun strategi serta membuat setiap keputusan bisnis dengan perhitungan yang cermat dan menyeluruh, sehingga proses tersebut memberikan perlindungan yang berimbang bagi pemangku kepentingan. Atas pertimbangan ini, Perusahaan mempersiapkan strategi keberlangsungan yang tidak hanya fokus pada kegiatan operasional dan hasil kinerja keuangan, namun juga melibatkan pelaksanaan tanggung jawab sosial melalui rangkaian program tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility – CSR*). Pelaksanaan program CSR Perusahaan menuntut keterlibatan aktif dari seluruh jajaran pemangku kepentingan, mencakup seluruh elemen dalam Perusahaan, konsumen dan pelanggan, masyarakat dan lingkungan hidup.

Program-program CSR Latinusa memiliki 4 fokus utama, yaitu:

1. perlindungan konsumen,
2. kesehatan dan keselamatan kerja,
3. peduli lingkungan, dan
4. pengembangan masyarakat.

#### PERLINDUNGAN KONSUMEN

Program-program Perlindungan Konsumen bertujuan untuk melindungi hak-hak konsumen untuk mendapatkan kualitas produk dan layanan terbaik dari Perusahaan.

#### Kebijakan Manajemen

Perusahaan beraspirasi untuk menjadi mitra kemasan *tinplate* terpilih bagi industri bahan makanan, minuman dan susu di tanah air. Untuk melayani segmen pasar ini secara khusus, Perusahaan mengedepankan komitmen untuk menjaga standardisasi produk dalam pemenuhan kualitas *food grade* yang menjamin keamanan dan kebersihan bahan makanan bagi kesehatan dan keselamatan konsumen. Untuk memperkuat komitmen dan jaminan pada tuntutan spesifikasi produk yang tinggi tersebut, Perusahaan memastikan terjalinnya hubungan kemitraan yang intensif dan menyeluruh melalui pendekatan *total solution provider*, dimulai dari proses pemesanan spesifikasi produk hingga layanan purna jual dan dilengkapi dengan dukungan jasa konsultasi untuk pengembangan bisnis pelanggan ke depan. Alhasil, tautan bisnis antara Perusahaan

The Company consistently gives attention to the impact of its business activities on all of the Company's stakeholders. To ensure the provision of positive contribution and benefits, the Company develops strategies and makes every business decision with prudent and thorough considerations, in order for the process to generate balanced protection for stakeholders. For this reason, the Company prepares a sustainability strategy that focuses not only on operational activities and financial performance results, but must also take into account the implementation of social responsibility through a series of Corporate Social Responsibility (CSR) programs. The implementation of the Company's CSR programs seeks active involvement from all stakeholders, covering all elements in the Company's organization, consumers and customers, society and the environment.

Latinusa's CSR programs emphasizes four main focuses, which are:

1. Consumer Protection,
2. Occupational Health and Safety,
3. Environment Awareness, and
4. Community Development.

#### CONSUMER PROTECTION

Consumer Protection programs are specifically designed to protect consumers' rights to obtain superior quality of products and services from the Company.

#### Management Policy

The Company aspires to become the preferred partner for tinplate packaging to the nation's food, beverage and milk industries. To dedicate service to these prime market segments, The Company emphasizes commitment to secure product standards in compliance with food grade quality, thereby providing assurance for safety and hygiene requirements in food products for optimum protection of consumer health and welfare. Backing up this commitment and guarantee on stringent product quality specification, The Company's entire business process rests on establishing intensive and comprehensive partnership with customers with a total solution provider approach, from product specification order to after sales service, and on to consultation support for customer's future business development. Therefore, this

dan pelanggan yang saling membangun dan bertumbuh tersebut menjadi strategi pertumbuhan dan keberlangsungan usaha untuk jangka waktu yang panjang.

### Kegiatan yang Dilakukan

Komitmen Perusahaan dalam menghasilkan standar kualitas produk terbaik diaplikasikan pada keseluruhan siklus bisnis dimulai dari proses pra-produksi dan berlanjut pada tahap produksi, pemasaran hingga kegiatan purna jual, dengan melibatkan peran aktif *Quality Assurance* untuk memantau hasil produksi serta mengidentifikasi kebutuhan langkah perbaikan yang selaras dengan perkembangan teknologi, industri, dan siklus bisnis pelanggan secara berkesinambungan.

Dalam melayani segmen konsumen pangan dan minuman, salah satu aspek standar kualitas yang diterapkan adalah Sistem Jaminan Halal. Implementasinya dilaksanakan pada keseluruhan tahapan proses hingga produk yang dipesan diterima oleh pihak konsumen, mencakup seleksi dan pembelian bahan baku, pemeriksaan bahan datang, produksi, penyimpanan dan penanganan bahan/produk serta transportasi, sehingga memberikan keyakinan bahwa seluruh proses produksi telah memenuhi ketentuan halal sesuai syariah Islam. Dengan demikian, penggunaan *tinplate* hasil produksi untuk kemasan produk makanan dan minuman dapat memaksimalkan fleksibilitas jangkauan pasar bagi pelanggan.

Peran aktif *Quality Assurance* juga menjamin pemenuhan standar kualitas produk yang terbaik. Di tahap awal praproduksi, proses pengadaan dan penggunaan bahan baku dilengkapi dengan sistem pengendalian kontrol yang ketat sejak proses pemesanan hingga logistik bahan baku. Di tahap produksi, pemantauan kualitas produk dilakukan dengan penerapan *Quality Compliance Audit System* oleh *Quality Assurance* untuk menjamin kualitas produksi yang terbaik, dilanjutkan dengan verifikasi pasca produksi dengan menggunakan fasilitas laboratorium yang canggih untuk proses pemeriksaan ulang hasil produksi terhadap kesesuaian dengan spesifikasi yang ditentukan oleh pelanggan. *Quality Assurance* juga mendukung layanan purna-jual, melalui kegiatan penanganan klaim pelanggan serta tindakan perbaikan dan pencegahannya di kemudian hari agar klaim serupa tidak terulang.

mutually supporting business relation between Latinusa and its customers serves as the core of growth and business continuity strategy for the long term.

### Activities Implemented

The Company is fully committed to the highest quality standards for its products by applying in its entire business cycle, starting from the pre-production continuing to manufacturing, marketing and after sales activities, the active involvement of *Quality Assurance* in monitoring production results and continuously identifying necessary improvement initiatives in line with changes in technology development, the industry climate, and the cycle of the customers' business.

In serving the food and beverage consumer segments, one of Latinusa's operational quality standards includes the Halal Assurance System. Its implementation covers all processes in entirety until the final products reach the customers, beginning from raw materials selection and purchases, inspection of incoming materials, production, storage and handling of materials/products and transportation. Therefore, there is complete assurance that the entire production process has fully conformed to halal requirements based on Islamic sharia principles, and using *tinplate* products from Latinusa for packaging needs offers the advantage of maximum flexibility of market reach for food and beverage customers.

The active role of *Quality Assurance* also ensures the fulfillment of prime product quality standards. At the initial stage of pre-production, the process for raw materials procurement and utilization is equipped with a stringent control system beginning with ordering and up to the logistics for raw materials. In the manufacturing operation, product quality monitoring is performed by *Quality Assurance* using the *Quality Compliance Audit* system to ensure the highest product quality, and followed by post-production verification analysis using sophisticated laboratory facilities to re-examine the final products and assess conformity with the specifications in the customer order. *Quality Assurance* also supports after sales services, by handling customer claims as well as corrective actions and preventive measures necessary to avoid recurring claims in the future.

## TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

### KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA

Program-program Kesehatan dan Keselamatan Kerja bertujuan terutama untuk memberikan perlindungan yang optimal bagi para *Stakeholder* serta mendukung terciptanya tempat kerja yang nyaman dan bersahabat untuk memaksimalkan produktivitas kerja dalam rangka menunjang tercapainya sasaran operasional bisnis yang telah ditetapkan.

#### Kebijakan Manajemen

Perusahaan berupaya memberikan perlindungan optimal bagi hak dan kesejahteraan karyawan. Pelaksanaannya adalah melalui sistem ketenagakerjaan yang berfungsi untuk memotivasi dan mengembangkan karyawan untuk meraih potensi terbaik mereka dalam bekerja. Sistem tersebut dibangun berdasarkan Perjanjian Kerja Bersama, pedoman perilaku dan kode etik yang mengacu pada ketentuan peraturan perundangan, norma-norma sosial dan bisnis yang berlaku umum, serta praktik bisnis dan industri terbaik. Seluruh ketentuan dalam peraturan dan pedoman kerja dievaluasi dan diselaraskan kesesuaiannya dengan perkembangan yang terjadi secara berkelanjutan untuk menjaga kelancaran sistem yang berjalan.

#### Kegiatan yang Dilakukan

Operasional produksi Perusahaan diatur oleh prosedur kerja yang komprehensif. Bahkan, keselarasan proses operasional dengan ketentuan sertifikasi dan standar operasional internasional telah memastikan penyelenggaraan proses kerja yang aman, disiplin dan teratur, antara lain kewajiban penggunaan perangkat keselamatan & keamanan serta sarana dan peralatan lainnya yang tepat bagi seluruh pihak yang berada di area lokasi kerja perusahaan. Karyawan juga dibekali pelatihan dalam rangka mengembangkan kemampuan dan ketrampilan yang mendukung operasional produksi, termasuk pelatihan tanggap darurat dan pertolongan pertama, serta pengetahuan terkait kesehatan dan keselamatan kerja. Efektivitas keseluruhan sistem tersebut terus dipantau dan dievaluasi menggunakan berbagai indikator operasional, diantaranya evaluasi atas Injury Severity Rate (ISR) dan Injury Frequency Rate (IFR).

Perusahaan juga menerapkan peraturan terkait kesetaraan gender dan kesempatan kerja, memberikan remunerasi yang komprehensif dan bersaing, serta melakukan pengembangan karyawan secara konsisten. Keseluruhan proses ini diharapkan membangun iklim kerja yang adil, sejahtera dan kondusif untuk berkarya.

### OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

Occupational Health and Safety programs are designed primarily to promote optimal protection for the Company's stakeholders and also to support maintaining safe and comfortable workplace that is conducive to work productivity in the pursuit of the Company's established business and operational targets.

#### Management Policy

The Company seeks to provide optimal protection for the rights and welfare of employees. The implementation is through a human resources system that serves to motivate and develop employees to achieve their full potential at work. The system is built on Collective Labor Agreement, code of conduct and code of ethics, which refer to the provisions of laws, business and social norms, as well as business and industry best practices. All working rules and guidelines are continually reviewed and adapted to the developments taking place in order to sustain a smooth running system.

#### Activities Implemented

The Company's production operations are subject to comprehensive work procedures. In fact, the alignment of operational processes to international certification and operational standards promotes the implementation of safe, disciplined and orderly work processes. Among some of workplace obligations include the use of safety and security devices, and other proper mandatory equipment for all parties when in various work areas within the Company facilities. Employees also participate in training in order to develop their abilities and skills that provide valuable support to production operations, including emergency response and first aid training, as well as knowledge related to occupational health and safety. The overall effectiveness of the system can be monitored and assessed by using a variety of operational indicators, including evaluation on Injury Severity Rate (ISR) and Injury Frequency Rate (IFR).

The Company also applies rules and regulations pertaining to gender equality and employment opportunities, a policy for competitive and comprehensive remuneration and consistent development of human resources. All these processes serve to foster a fair and comfortable working environment that is conducive to work productivity.

## KEPEDULIAN LINGKUNGAN

Program-program Kepedulian Lingkungan bertujuan untuk melindungi lingkungan hidup dan sumber daya alam bagi kepentingan masyarakat di masa kini dan untuk masa depan.

### Kebijakan Manajemen

Perusahaan senantiasa berkomitmen untuk mengedepankan proses berbisnis yang bertanggung jawab dengan penekanan pada praktik dan proses produksi yang ramah lingkungan. Perusahaan menerapkan sistem manajemen lingkungan dan pengawasan yang berkesinambungan dalam kegiatan operasional sehari-hari dalam upaya untuk meminimalisir dampak negatif dari kegiatan operasional Perusahaan terhadap lingkungan sekitar. Pendekatan ini bersifat proaktif dan preventif dengan tujuan untuk memitigasi pencemaran lingkungan dan mendorong efisiensi penggunaan sumber daya alam dan Perusahaan yang lebih optimal.

### Kegiatan yang Dilakukan

Perusahaan telah melakukan perbaikan yang komprehensif dan multi dimensi pada proses produksi secara menyeluruh melalui proyek *revamping*, tidak hanya sebagai inisiatif pembaharuan teknologi produksi yang lebih unggul namun juga penggunaan mesin, peralatan dan bahan bakar yang lebih efektif dan ramah lingkungan. Hal tersebut mencakup, antara lain pelaksanaan konversi energi pada *boiler* dan *tin particle* yang telah memfasilitasi penggunaan *liquid natural gas* sebagai sumber bahan bakar utama dan menekan penggunaan listrik serta mengurangi polutan dalam emisi gas buang. Selain itu juga telah diterapkan proyek *Water Recycle* yang memfasilitasi penggunaan air limbah secara berkelanjutan dalam proses produksi. Fasilitas produksi yang digunakan juga terus dievaluasi efektivitasnya, dan berdasarkan diagnosa yang dihasilkan dilakukan tindakan dan investasi lanjutan untuk pengembangan dan peningkatannya dalam rangka penyetaraan dengan kemampuan produksi berkelas dunia untuk menopang keunggulan daya saing Perusahaan.

### Sertifikasi

Pengelolaan sistem manajemen mutu yang unggul mencakup penerapan sistem kontrol yang ketat secara berkelanjutan di setiap tahapan operasional produksi. Dengan demikian, Perusahaan terus menyetarakan fasilitas dan proses operasional yang dijalankannya untuk memenuhi standar produksi yang berlaku di tingkat nasional dan internasional. Kegiatan produksi Perusahaan saat ini telah dilengkapi berbagai sertifikasi yang terus diperbarui, termasuk Sertifikasi

## ENVIRONMENTAL AWARENESS

Environmental Awareness programs aim to protect the environment and also our abundant natural resources for the benefit of society today and in the future.

### Management Policy

The Company is fully committed to uphold responsible business processes with emphasis on production practices and processes that are environmentally safe. The Company complies with an integrated environmental management and oversight system in the day-to-day operational activities in an effort to minimize the negative impacts of operational activities on the surrounding environment. This mechanism is both proactive and preventive in nature, focusing on mitigating environmental pollution and encouraging more efficient and optimal uses of natural resources and internal resources.

### Activities Implemented

The Company has launched comprehensive and multidimensional improvements to its production process in entirety through the revamping project. These efforts include upgrading to a superior production technology accompanied by shifting to using machinery, equipment and fuel alternatives that are more effective and environmentally friendly. These improvement measures cover the implementation of energy conversion in the boiler and tin particles, thereby facilitating the use of liquid natural gas as the primary fuel source and resulting in the reduction of electricity use and pollutants in exhaust emissions. The Company also installed a Water Recycle project to provide wastewater utilization in a sustainable manner within the production cycle. The existing production facilities are evaluated for effectiveness, and the results of the diagnostics are used as a basis for further investment and follow-up action to develop and improve the facilities at par with world-class manufacturing facilities in support of the Company's competitive advantage.

### Certification

Latinusa's superior quality management system incorporates the application of a robust control system on an ongoing basis at each stage of production operations. Thus, the Company continues to align its facilities and operational processes to conform to production standards applicable at national and international levels. Today, Latinusa's operational activities is equipped with the relevant certifications that are constantly renewed, including the Halal Certificate from MUI (Indonesian

## TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Halal dari MUI (Majelis Ulama Indonesia) dan Sertifikasi Jaminan Halal dari LPPOM MUI (Majelis Ulama Indonesia) yang diperoleh pada tahun 2015, serta sertifikasi ISO 9001:2015 dan ISO 14001:2015 terbaru yang saat ini di Indonesia hanya dimiliki oleh beberapa Perusahaan dalam jumlah terbatas, sertifikasi OHSAS 18001:2007 dan sertifikasi SMK3. Perusahaan juga berpedoman kepada standar internasional yang lain, yaitu mengacu pada ASTM (*American Society for Testing and Materials*), JIS (*Japan Industrial Standard*) dan Euronorm. Untuk kinerja di bidang lingkungan hidup, Latinusa telah mempertahankan secara konsisten penghargaan dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan dalam penilaian PROPER peringkat Biru sejak tahun 2005 hingga tahun 2018.

### PENGEMBANGAN MASYARAKAT

Program-program Pengembangan Masyarakat bertujuan untuk meningkatkan peran dan kontribusi Perusahaan sebagai bagian dari komunitas untuk menciptakan jalinan hubungan dan dampak positif bagi masyarakat di sekitarnya.

#### Kebijakan Manajemen

Fokus utama bagi Perusahaan adalah untuk membangun hubungan yang harmonis dengan masyarakat luas, khususnya masyarakat sekitar yang bersentuhan atau berhubungan langsung dengan kegiatan operasional dan bisnis Latinusa. Karenanya, pelaksanaan program pengembangan masyarakat menerapkan skala fokus berdasarkan area geografis yang mengacu pada lokasi operasional Perusahaan. Secara umum, distribusi manfaat terdiri dari Area *ring 1* mencakup kawasan di lingkungan pabrik Perusahaan di kota Cilegon, disusul dengan *ring 2* meliputi Provinsi Banten, dan *ring 3* pada daerah di luar Provinsi Banten.

#### Kegiatan yang Dilakukan

Kegiatan pengembangan masyarakat yang dilakukan dapat dikelompokkan sesuai kategori berikut:

#### Bantuan Korban Bencana Alam

Bantuan tersebut merupakan bentuk kepedulian Perusahaan untuk membantu dan meringankan beban masyarakat yang tertimpa bencana alam, seperti banjir, tanah longsor, puting beliung serta bencana alam lainnya.

#### Bantuan Sarana Ibadah dan Kegiatan Keagamaan

Bantuan tersebut merupakan dukungan untuk:

1. Pembangunan, renovasi, atau perbaikan dan biaya operasional masjid, mushola, majelis taklim, serta lembaga keagamaan lainnya.

Ulema Council) and the Halal Assurance System from LPPOM MUI obtained in 2015, as well as the latest ISO 9001:2015 and ISO 14001:2015 certifications, being one of few Companies in Indonesia today in possession of such certificates, as well as OHSAS 18001:2007 and SMK3 certifications. The Company also adopts other international standards in line with ASTM (American Society for Testing and Materials), JIS (Japan Industrial Standard) and Euronorm. In regard to environmental compliance, Latinusa has been consistently recognized and rewarded, including an award from the Ministry of Environment and Forestry in PROPER assessment, with a Blue ranking since 2005 until 2018.

### COMMUNITY DEVELOPMENT

Community Development programs are specifically designed to improve the role and contribution of the Company, as a member of the community, in building a partnership and positive impacts to the surrounding community.

#### Management Policy

The Company's business is focused on building harmonious relationship with the community, in particular parties who are in direct contact or directly related to the business and operational activities. To that end, Latinusa applies a focus of community development programs on the basis of geographical areas relative to the Company's operational base. In general, concentration of distribution consists of Ring1 with coverage of areas surrounding the Company's factory in the city of Cilegon; followed by Ring-2 covering the Province of Banten; and Ring-3 for areas beyond the provincial borders.

#### Activities Implemented

Community development activities are grouped into the following category:

#### Assistance for Natural Disasters

This assistance reflects the Company's concern to provide relief to communities affected by natural disasters, including floods, landslides, tornadoes and other forms of natural disasters.

#### Donation for Religious Infrastructure and Activities

This donation is intended for:

1. Construction, renovation, or repairs and for operational costs of mosques, musalla (small mosques), majelis taklim (religious gathering), as well as other religious organizations.

2. Pelaksanaan kegiatan-kegiatan keagamaan, seperti kegiatan Ramadhan dan peringatan hari raya keagamaan lainnya.

#### **Bantuan Peningkatan Pendidikan dan Pelatihan**

Bantuan tersebut merupakan dukungan untuk:

1. Beasiswa bagi pelajar dan mahasiswa.
2. Pembangunan gedung sekolah, pesantren, serta penyediaan prasarana belajar mengajar lainnya.
3. Pengadaan meja, kursi, dan peralatan sekolah lainnya.
4. Bantuan operasional sekolah dan lembaga pendidikan non formal.
5. Bantuan dana untuk kegiatan kesiswaan dan kemahasiswaan (kuliah kerja nyata, pengiriman mahasiswa, ekstrakurikuler, seminar, lomba cepat tepat, pentas seni, dan latihan kepemimpinan).

#### **Bantuan Pengembangan Sarana dan Prasarana Umum**

Bantuan tersebut merupakan dukungan untuk melaksanakan pembangunan sarana MCK dan jalan umum di lingkungan masyarakat di sekitar lokasi pabrik, serta pemberian pompa air dan sarana umum lainnya.

#### **Bantuan Peningkatan Kesehatan**

Bantuan tersebut merupakan dukungan untuk berbagai kegiatan olah raga, kegiatan pemantauan dampak lingkungan, sunatan massal, penyandang cacat, serta Posyandu, pengadaan air bersih, dan MCK.

#### **Bantuan Sosial Lainnya**

Bantuan tersebut merupakan dukungan untuk kegiatan bakti sosial, pagelaran seni, serta organisasi kepemudaan dan kemasyarakatan.

Dalam pelaksanaan tanggung jawab sosial kepada masyarakat sekitar, Perusahaan akan terus meningkatkan partisipasi aktif dalam proses implementasi maupun pemberian dukungan fasilitas dan pendanaan bagi program-program pengembangan masyarakat di tahun-tahun mendatang dalam rangka mendorong peningkatan kesejahteraan masyarakat yang lebih baik.

2. Religious activities, such as Ramadhan activities and commemoration of other religious events and holidays.

#### **Donation for Education and Training Improvement**

This donation is intended for:

1. Scholarship for students and university students.
2. Construction of school and religious school buildings, as well as the provision of other teaching and learning infrastructure.
3. Donation of desks, chairs, and other school supplies.
4. Operational assistance for schools and non-formal educational institutions.
5. Financial support for student activities and student affairs (university field studies, student travels/ exchanges, extracurricular activities, seminars, school competitions, art performances, and leadership training).

#### **Donation for Development of Public Facilities and Infrastructure**

This donation is intended for construction of public toilets and roads in communities surrounding the factory, as well as provision of water pumps and other public facilities.

#### **Donation for Health Improvement**

This donation is intended for sports events, activities related to environmental impact monitoring, mass circumcision events, assistance for disabled people, integrated health facilities, and provision of clean water and toilets.

#### **Other Social Donation**

This donation is intended for activities related to social charity, art performances, as well as youth and community organizations.

In the implementation of social responsibility to the local community, The Company will continue to enhance active participation in the implementation process as well as the provision of support facilities and funding for community development programs in the coming years in order to promote improvement of public welfare.