

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Corporate Social Responsibility

“

Komitmen Latinusa untuk menjalankan bisnis yang sehat direalisasikan dengan senantiasa menjaga keseimbangan atas kesejahteraan seluruh pemangku kepentingan Perusahaan. Untuk itu, telah dirancang rangkaian program tanggung jawab sosial Perusahaan, dengan menitikberatkan 4 fokus program, yaitu:

- 1) kesehatan dan keselamatan kerja,
- 2) perlindungan konsumen,
- 3) pengembangan masyarakat dan
- 4) peduli lingkungan.

Latinusa's strong commitment to run a sound business necessitates continued efforts to sustain a balanced focus on the welfare of all stakeholders. To that end, the Company has designed a series of corporate social responsibility programs, with emphasis on 4 program types, which are:

- 1) occupational health and safety,
- 2) consumer protection,
- 3) community development and
- 4) environment awareness.

“





TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Corporate Social
Responsibility



Kesehatan dan Keselamatan Kerja Occupational Health and Safety

Program-program Kesehatan dan Keselamatan Kerja bertujuan untuk menjunjung kepentingan para karyawan yang merupakan aset paling berharga bagi Perusahaan.

Perusahaan melindungi hak dan kesejahteraan karyawan melalui rangkaian Peraturan Perusahaan, pedoman perilaku dan kode etik yang mengacu pada ketentuan peraturan perundangan, norma-norma sosial dan bisnis yang berlaku umum, serta praktik bisnis dan industri terbaik. Beberapa hal yang diatur mencakup antara lain kesetaraan gender dan kesempatan kerja. Seluruh ketentuan yang membangun sistem ketenagakerjaan Perusahaan tersebut berfungsi untuk menciptakan iklim kerja yang adil, sejahtera dan kondusif untuk berkarya, sehingga dapat berpengaruh pada tingkat *turnover* karyawan Perusahaan. Seluruh ketentuan dalam peraturan dan

Occupational Health and Safety programs are designed to promote the interests of the Company's employees as its most valuable assets.

The Company protects employee rights and welfare through company rules and regulations, code of conduct and code of ethics, which refer to the provisions of laws, business and social norms, as well as business and industry best practices. Certain governed issues include gender equality and employment opportunities. All working elements that make up the Company's human resources system serve to foster a fair and comfortable working environment that is conducive to work being done, and consequently also affect the employee turnover rate. All working rules and guidelines are continually adapted to



pedoman kerja disesuaikan dengan perkembangan yang terjadi secara berkelanjutan untuk menjaga kelancaran sistem yang berjalan.

Selanjutnya, operasional produksi juga diatur oleh prosedur kerja yang komprehensif yang dirancang untuk memenuhi ketentuan sertifikasi dan standar operasional internasional dalam rangka penyelenggaraan proses kerja yang aman, disiplin dan teratur. Antara lain ditetapkan mengenai kewajiban penggunaan perangkat keamanan serta sarana dan peralatan produksi lainnya yang tepat bagi seluruh pekerja pabrik. Selain itu, karyawan juga dibekali pelatihan dalam rangka mengembangkan kemampuan dan ketrampilan yang mendukung operasional produksi, termasuk pelatihan tanggap darurat dan pertolongan pertama, dan juga pengetahuan terkait kesehatan dan keselamatan kerja. Efektivitas keseluruhan sistem tersebut dapat dinilai, salah satunya, dengan tingkat kecelakaan kerja yang terjadi.

the developments taking place in order to sustain a smooth running system.

Furthermore, production operations are also subject to comprehensive work procedures and regulations conforming to international certification and operational standards in the interest of implementing safe, disciplined and orderly work processes. Among some of workplace obligations include the use of safety devices and other proper production equipment for all factory workers. In addition, employees are also participated in training in order to develop their abilities and skills that provide valuable support to production operations, including emergency response and first aid training, as well as knowledge related to health and safety. The overall effectiveness of the system can be assessed, among other things, by the resulting statistics on accidents at the workplace.



Perlindungan Konsumen Consumer Protection

Program-program Perlindungan Konsumen bertujuan untuk melindungi hak-hak konsumen untuk mendapatkan kualitas produk dan layanan terbaik dari Perusahaan.

Mengingat bahwa Latinusa telah berperan strategis sebagai pemasok bahan kemasan bagi industri bahan makanan dan minuman nasional, maka mutlak diperhatikan pemenuhan standar kualitas *foodgrade* yang mengutamakan aspek keamanan dan kebersihan dalam rangka menjaga kesehatan dan keselamatan konsumen. Karenanya, menjalankan tanggung jawab Perusahaan untuk mengedepankan kualitas juga memiliki nilai strategis, yaitu melindungi kepentingan seluruh *stakeholder* secara optimal, antara lain kesejahteraan masyarakat konsumen, serta keberlangsungan bisnis Latinusa dan pelanggannya.

Fokus pada kesempurnaan kualitas ini juga disebarluaskan melalui dukungan dan sinergi dengan pemegang saham Nippon Steel & Sumitomo Metal Corp., yang memiliki pengalaman luas di industri *tinplate* global. Berbagai upaya alih teknologi telah diimplementasikan, antara lain dengan menghadirkan bantuan tenaga ahli *Technical Advisor* yang bertanggung jawab untuk menyetarakan standar kualitas dan layanan Latinusa dengan standar dunia, sebagai nilai tambah untuk mengoptimalkan kepuasan pelanggan.

Aktivitas bisnis berbasis kualitas diterapkan pada setiap tahapan siklus bisnis yang dijalankan, dengan melibatkan peran aktif *Quality Assurance* yang bertugas memantau, menelaah dan merespon kebutuhan langkah perbaikan dan peningkatan proses bisnis agar setara dengan perkembangan industri, teknologi dan tuntutan bisnis pelanggan secara menyeluruh. Pada tahap pra-produksi, kualitas bahan baku terbaik dijaga melalui proses pengadaan yang efektif, dilanjutkan dengan proses produksi yang

Consumer Protection programs are specifically designed to protect consumers' rights to obtain superior quality of products and services from the Company.

Keeping in mind that Latinusa assumes a strategic role as a supplier of packaging materials serving the nation's food and beverage industries, it is therefore crucial to pay close attention to our standard of compliance with food grade quality, which emphasizes safety and hygiene specifications, for optimum protection of consumer health and welfare. Therefore, performing our responsibility toward full commitment to quality also has underlying strategic value, which is to protect the interests of all stakeholders optimally, including the social welfare of public consumers in general, as well as business continuity for Latinusa and our tinplate customers.

Dissemination of our quality excellence focus is also widely supported by synergy with shareholders Nippon Steel & Sumitomo Metal Corp., using their extensive experience in the global tinplate industry to continually stress technology transfer efforts. With various initiatives implemented, an effective mechanism to date has been delegating Technical Advisors responsible for setting Latinusa's quality and service standards at par with applicable international standards, as added value to optimize customer satisfaction.

Quality-based activities are prevalent at every stage of the business cycle, with active involvement of Quality Assurance in charge of monitoring and reviewing business processes, also responding to the need for corrective and improvement measures aimed at aligning with changes in the industry, technology and business demands of customers as a whole. In the pre-production stage, Latinusa maintains the best quality of raw materials by an effective procurement process. Subsequently, the production

telah menggunakan teknologi yang mutakhir dan terdepan untuk menghasilkan kualitas produk yang unggul dengan yield yang lebih tinggi dan proses yang lebih efisien dan ramah lingkungan, serta ditunjang fasilitas laboratorium untuk pemeriksaan kualitas hasil produksi. Pasca produksi, Latinusa memberikan dukungan penuh bagi pelanggan melalui bantuan tim pemasaran untuk penanganan segala kebutuhan pelanggan secara tepat waktu dan akurat, termasuk layanan purna jual melalui inspeksi berkelanjutan dengan kunjungan ke pelanggan dan pengelolaan klaim dan keluhan pelanggan.

Dalam proses penyelesaian klaim, Latinusa menerapkan sistem manajemen yang terstruktur, diawali dengan kajian internal berdasarkan catatan sejarah keluhan produk, disusul dengan kunjungan lokasi oleh representatif *Customer Technical Service* dan *Sales Account* Latinusa untuk pengamatan lebih dekat dan diskusi komprehensif atas permasalahan yang dihadapi. Penyelesaian klaim menganut pada kebijakan internal Perusahaan, didukung oleh fasilitas laboratorium yang mampu menghasilkan analisis yang akurat dan cepat. Seluruh proses klaim didokumentasi dan disimpan dalam database berdasarkan pelaporan dan tindak lanjut sebagai referensi untuk perbaikan sistem dan proses ke depan.

Seluruh proses bisnis dengan pelanggan yang mengandalkan pendekatan *total solution provider*, memungkinkan Latinusa untuk menjalin hubungan kemitraan yang intensif dengan pelanggan dan membuka kesempatan luas untuk bertumbuh kembang bersama di tahun-tahun mendatang.

process already uses the latest modern technology to make good quality products with better yield and more efficient and environmentally friendly process; and is also well supported by laboratory facilities for purposes of production quality inspection. In the post-production phase, Latinusa provides full service support to customers with the help of the marketing team for handling all customers' needs in a timely and accurate manner, including after sales service through continuous inspection visits to customers and management of customer claims and complaints.

In handling claims, Latinusa applies a structured management system, commencing with an internal review of the product's historical record of complaints, followed by a site visit by Latinusa's Customer Technical Service and Sales Account representatives for a closer examination and a comprehensive discussion of the problems at hand. Settlement of claims is subject to the Company's internal policies, and is supported by laboratory facilities for an accurate and rapid analysis of the problem products. All claims cases are thoroughly documented and stored in a database based on the reporting and follow-up, to be used as a reference for system and process improvements going forward.

Latinusa's entire business process with customers rests on a total solution provider approach, allowing Latinusa to establish an intensive partnership with customers and open up opportunities to grow and develop together going forward.



Pengembangan Masyarakat Community Development

Program-program Pengembangan Masyarakat bertujuan untuk meningkatkan peran dan kontribusi Perusahaan sebagai bagian dari komunitas untuk menciptakan jalinan hubungan dan dampak positif bagi masyarakat di sekitarnya.

Untuk mendapatkan manfaat yang optimal, pelaksanaan program pengembangan masyarakat menerapkan skala fokus berdasarkan area geografis dengan lokasi operasional Perusahaan. Area ring 1 mencakup kawasan di lingkungan pabrik Perusahaan di kota Cilegon, sedangkan ring 2 meliputi Provinsi Banten, dan ring 3 pada daerah di luar Provinsi Banten.

Pada tahun 2014, Latinusa melakukan kegiatan pengembangan masyarakat dengan nilai total sebesar Rp 111.467.500. Aktivitas yang dilakukan dikategorikan dalam beberapa kelompok utama, sebagai berikut:

BANTUAN SARANA IBADAH DAN KEGIATAN KEAGAMAAN

Bantuan ini ditujukan untuk:

1. Pembangunan, renovasi, atau perbaikan dan biaya operasional masjid, mushola, majelis taklim, serta lembaga keagamaan lainnya.
2. Pelaksanaan kegiatan-kegiatan keagamaan, seperti kegiatan Ramadhan dan peringatan hari raya keagamaan lainnya.

Community development programs are specifically designed to improve the role and contribution of the Company, as a member of the community, in building a partnership and positive impacts to the surrounding community.

To generate optimum benefits, Latinusa applies a focus of community development programs on the basis of geographical areas relative to the Company's operational base, encompassing ring 1 with coverage of areas surrounding the Company's factory in Cilegon; ring 2 covers the Province of Banten; and ring 3 for areas beyond the provincial borders.

In 2014, Latinusa carried out community development activities, giving total contribution of Rp 111,467,500 into the following categories of activities:

DONATION FOR RELIGIOUS INFRASTRUCTURE AND ACTIVITIES

This donation is intended for:

1. Construction, renovation, or repairs as well as for operational costs of mosques, musalla (small mosques), majelis taklim (religious gathering), as well as other religious organizations.
2. Religious activities, such as Ramadhan activities and commemoration of other religious events and holidays.



BANTUAN PENINGKATAN PENDIDIKAN DAN PELATIHAN

Bantuan ini ditujukan untuk:

1. Beasiswa bagi pelajar dan mahasiswa.
2. Pembangunan gedung sekolah, pesantren, serta penyediaan prasarana belajar mengajar lainnya.
3. Pengadaan meja, kursi, dan peralatan sekolah lainnya.
4. Bantuan operasional sekolah dan lembaga pendidikan non formal.
5. Bantuan dana untuk kegiatan kesiswaan dan kemahasiswaan (kuliah kerja nyata, pengiriman mahasiswa, ekstrakurikuler, seminar, lomba cepat tepat, pentas seni, dan latihan kepemimpinan).

BANTUAN PENGEMBANGAN SARANA DAN PRASARANA UMUM

Bantuan ini ditujukan untuk pembangunan sarana MCK dan jalan umum di lingkungan masyarakat lingkungan pabrik, serta pemberian pompa air dan sarana umum lainnya.

BANTUAN PENINGKATAN KESEHATAN

Bantuan ini ditujukan untuk kegiatan olah raga, monitoring dampak lingkungan, sunatan massal, penyandang cacat, serta Posyandu, pengadaan air bersih, dan MCK.

BANTUAN SOSIAL LAINNYA

Bantuan ini ditujukan untuk kegiatan bakti sosial, pagelaran seni, serta organisasi kepemudaan dan kemasyarakatan.

DONATION FOR EDUCATION AND TRAINING IMPROVEMENT

This donation is intended for:

1. Scholarship for students and university students.
2. Construction of school and religious school buildings, as well as the provision of other teaching and learning infrastructure.
3. Donation of tables, chairs, and other school supplies.
4. Operational assistance for schools and non-formal educational institutions.
5. Financial support for student activities and student affairs (university field studies, student travels/exchanges, extracurricular activities, seminars, school competitions, art performances, and leadership training).

DONATION FOR DEVELOPMENT OF PUBLIC FACILITIES AND INFRASTRUCTURE

This donation is intended for construction of public toilets and roads in communities surrounding the factory, as well as provision of water pumps and other public facilities.

DONATION FOR HEALTH IMPROVEMENT

This donation is intended for sports events, activities related to environmental impacts monitoring, mass circumcision events, assistance for disabled people, integrated health facilities, and provision of clean water and toilets.

OTHER SOCIAL DONATION

This donation is intended for activities related to social charity, art performances, as well as youth and community organizations.

Peduli Lingkungan Environment Awareness

Program-program Peduli Lingkungan bertujuan untuk melindungi lingkungan hidup dan sumber daya alam bagi kepentingan masyarakat di masa kini dan masa-masa mendatang.

Program-program tersebut merupakan bagian dari sistem manajemen lingkungan dan pengawasan yang berkesinambungan yang diterapkan dalam kegiatan operasional sehari-hari dalam fungsinya untuk meminimalisir dampak negatif dari kegiatan operasional Perusahaan terhadap lingkungan sekitar. Pendekatannya bersifat preventif, yaitu untuk memitigasi pencemaran lingkungan, diiringi dengan pengembangan inisiatif-inisiatif baru yang secara proaktif mendorong efisiensi penggunaan sumber daya alam dan Perusahaan yang lebih optimal.

Melalui proyek *revamping*, Latinusa juga telah melakukan perbaikan yang komprehensif dan multi dimensi pada proses produksi secara menyeluruh, baik dengan pembaharuan teknologi produksi yang lebih unggul serta penggunaan mesin, peralatan dan bahan bakar yang lebih efektif dan ramah lingkungan. Beberapa langkah penyempurnaan tersebut diantaranya adalah pelaksanaan konversi energi pada *boiler* dan *tin particle* yang telah memfasilitasi penggunaan *liquid natural gas* sebagai sumber bahan bakar utama yang menekan penggunaan listrik dan mengurangi polutan dalam emisi gas buang, serta proyek *Water Recycle* yang memfasilitasi penggunaan air limbah secara berkelanjutan dalam proses produksi.

Environmental Awareness programs aim to protect the environment and also our abundant natural resources for the benefit of society today and in the future.

These programs constitute an integral part of the integrated environmental management and oversight system being applied by Latinusa in day-to-day operational activities, functioning to minimize the negative impacts of the Company's business operation on the surrounding environment. This approach is mainly preventive in nature, emphasizing on mitigating environmental pollution combined with continued development of new initiatives to proactively encourage more efficient and optimal uses of natural and company resources.

Through the *revamping* project, Latinusa has successfully launched comprehensive and multi-dimensional improvements to its production process in entirety, both in terms of upgrading to a superior production technology as well as using machinery, equipment and fuel alternatives that are more effective and environmentally friendly. Some of these improvement measures include the implementation of energy conversion in the boiler and tin particles, which facilitated the use of liquid natural gas as the primary fuel source and resulted in the reduction of electricity use and pollutants in exhaust emissions; also, the Water Recycle project provides wastewater utilization in a sustainable manner within the production process.

Komitmen Latinusa untuk senantiasa mengedepankan proses berbisnis yang bertanggung jawab dengan penekanan pada praktik dan proses produksi yang aman terhadap lingkungan, telah diakui keselarasannya kepada hukum yang berlaku di Indonesia, sehingga telah meraih penghargaan dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan dalam penilaian PROPER peringkat Biru, yaitu peringkat kedua tertinggi bagi perusahaan dan telah berhasil dipertahankan sejak tahun 2005 hingga tahun 2014.

Latinusa has consistently upheld its firm commitment to continually promote responsible business processes with focus on applying production processes and practices that are safe for the environment. The Company's constant alignment with regulatory obligations has been recognized and rewarded, including an award from the Ministry of Environment and Forestry in the Company's PROPER assessment, with a Blue ranking or the second highest rating for companies, that Latinusa has regularly received since 2005 until 2014.

